

## 統一省エネラベルキャンペーン 2014 年のとりくみ

2014 年冬は、消費者の統一省エネラベルに対する意識調査を家電量販店様にご協力いただき、とりくみました。

◇実施方法 訪れた消費者にお店の担当者からアンケートハガキを渡してもらう。

◇ご協力いただいた店舗

- ・ヤマダ電機（テックランド堺本店、LABI 1 なんば）
- ・上新電機（住吉店、南津守店、外環柏原店、大東店）
- ・関西ケースデンキ（箕面店、岸和田和泉インター店、枚方店、りんくう泉南店、東大阪店）
- ・エディオン（豊中店、中環東大阪店、八尾店、泉北店）
- ・マツヤデンキ（淡路店、京橋店、針中野店、山本店、おおとり店）

以上 20 店舗。

◇実施枚数 5000 枚を配布し 60 枚の返却がありました。

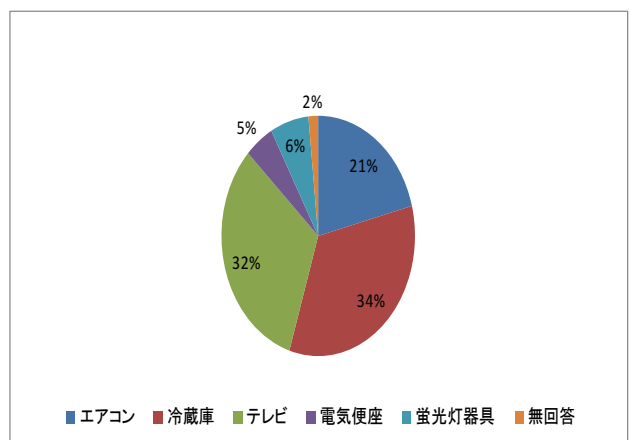
アンケートから見える傾向

- ①製品を選ぶ決め手は、価格とともに省エネ性能を重視して選んでいます。
- ②統一省エネラベルの認知度は高いですが、内容まで理解しているかは分かりません。
- ③統一省エネラベルが非常に役立った（35%）、ある程度役立った（47%）と高いものになっています。
- ④消費者が統一省エネラベルを認識するのは、売場であり、店員の対応が非常に重要になっていると考えられます。

### 1. お買い上げになった商品は

①	エアコン	13	21%
②	冷蔵庫	21	34%
③	テレビ	20	32%
④	電気便座	3	5%
⑤	蛍光灯器具	4	6%

回答 62 うち無回答 1

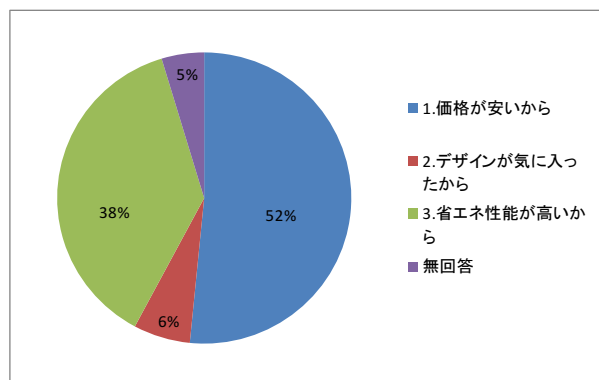


2. 選んだ決め手となったのは(複数回答可)

①	価格が安いから	33	52%
②	デザインが気に入ったから	4	6%
③	省エネ性能が高いから	24	38%

回答 64 うち無回答 3

「価格」と「省エネ性能」で 90%(昨年 81%)

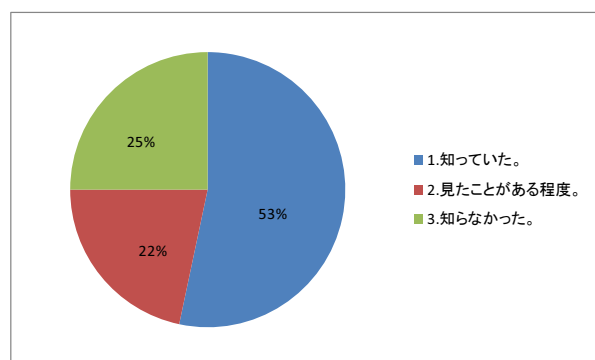


3. 統一省エネラベルをご存じでしたか

①	知っていた	32	53%
②	見たことがある程度	13	22%
③	知らなかった	15	25%

回答 60

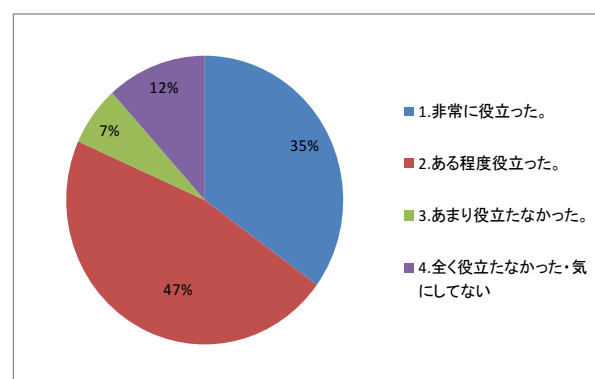
「知っていた」と「ある程度」で 75%  
(昨年 43%)



4. 統一省エネラベルは役立ちましたか

①	非常に役立った	21	35%
②	ある程度役立った	28	47%
③	あまり役立たなかった	4	7%
④	全く役立たなかった、気にしていない	7	12%

「非常に」と「ある程度」で 82%  
(昨年は「参考にした」31%、「ある程度」28%  
で 59%)



## イベント等での消費者意識アンケート結果

回答者数 52名(男性2名、女性50名)

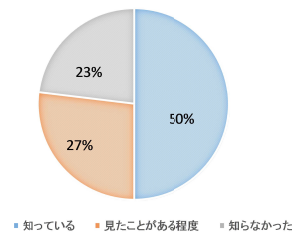
### 質問事項

#### 1. 統一省エネラベルをご存じでしたか

①	知っている	26	50%
②	見たことがある程度	14	27%
③	知らなかった	12	23%

回答 52

1.統一省エネラベルをご存じでしたか

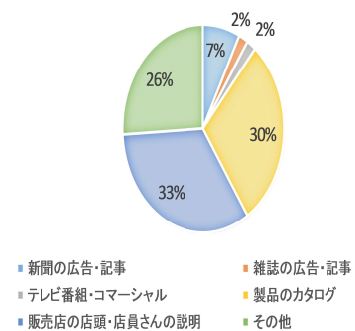


#### 2. どこで知りましたか

①	新聞の広告・記事	4	7%
②	雑誌の広告・記事	1	2%
③	テレビ番組・コマーシャル	1	2%
④	製品カタログ	16	30%
⑤	販売店の店頭・店員さんの説明	18	33%
⑥	その他	14	26%

回答 54

2.どこで知りましたか。(複数回答)

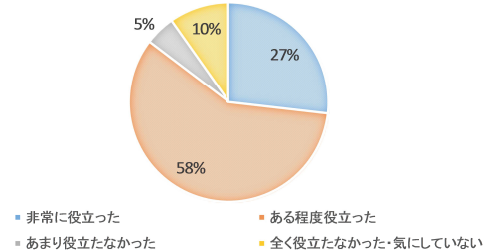


#### 3. 商品を購入するときに統一省エネラベルは役立ちましたか

①	非常に役立った	11	27%
②	ある程度役立った	24	58%
③	あまり役立たなかった	2	5%
④	全く役立たなかった、気にしていない	4	10%

回答 41

3.商品を購入するときに統一省エネラベルは役立ちましたか。

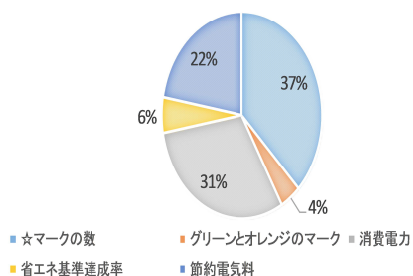


4. 統一省エネラベルで役立つ情報はなんですか(複数回答可)

①	☆マークの数	27	37%
②	グリーンとオレンジのマーク	3	4%
③	消費電力	22	31%
④	省エネ基準達成率	4	6%
⑤	節約電気料	16	22%

回答 72

4.統一省エネラベルで役立つ情報は何  
でしょうか。(複数回答可)



5. 家電品はどこで購入されますか

①	家電量販店	45	80%
②	地域の家電販売店	5	89%
③	スーパーマーケット	1	2%
④	ホームセンター	2	4%
⑤	ディスカウントストア	0	0%
⑥	通信販売	3	5%
⑦	その他	0	0%

回答 56

5.家電製品はどこで購入されますか

